

Tutorial Modificacion masiva de precios

1er Paso

Loguearse en la plataforma de E-commerce.

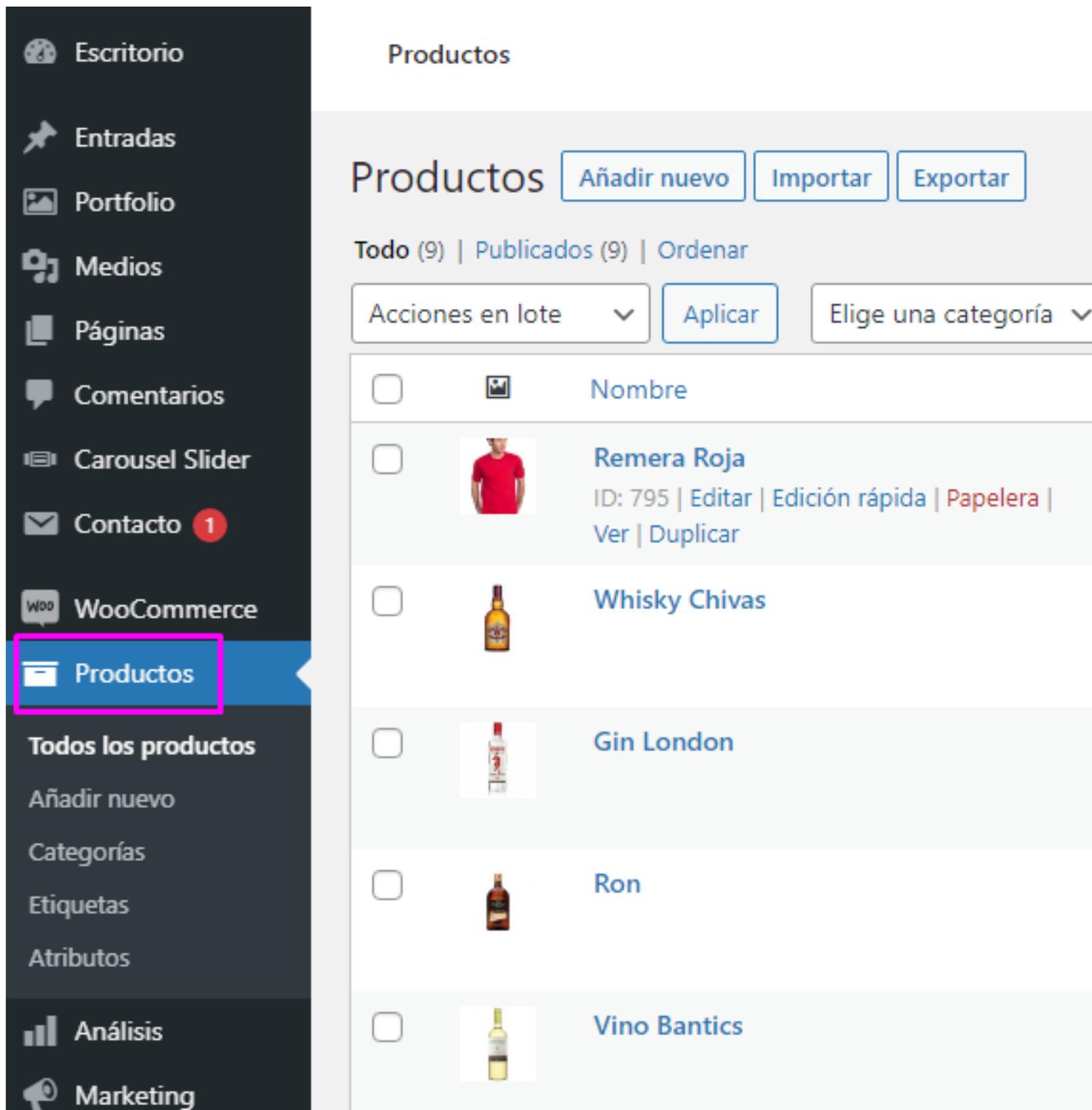


The screenshot shows the login interface for the Bantics E-commerce platform. At the top, there is the Bantics logo and the text "BUENOS AIRES NUEVAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION, COMUNICACION Y SISTEMAS COOPERATIVA LTDA." and "bantics PLATAFORMA E-COMMERCE". Below this is a white login form with the following elements:

- A label "Nombre de usuario o correo electrónico" above a text input field.
- A label "Contraseña" above a password input field with an eye icon for toggling visibility.
- A checkbox labeled "Recuérdame" next to the password field.
- A blue button labeled "Acceder" to the right of the checkbox.
- Below the form, the text "¿Has olvidado tu contraseña?" is displayed.

2do Paso

Click en “**Productos**”



The image shows a screenshot of the Bantics dashboard. On the left is a dark sidebar with various menu items. The 'Productos' item is highlighted with a pink rectangle. The main content area shows the 'Productos' management page. At the top right of this page are buttons for 'Añadir nuevo', 'Importar', and 'Exportar'. Below these are filters for 'Todo (9)', 'Publicados (9)', and 'Ordenar'. There are also dropdown menus for 'Acciones en lote' and 'Elige una categoría', and an 'Aplicar' button. The main list displays several products, each with a checkbox, a small image, and the product name. The first product is 'Remera Roja' with ID 795, and others include 'Whisky Chivas', 'Gin London', 'Ron', and 'Vino Bantics'.

<input type="checkbox"/>		Nombre
<input type="checkbox"/>		Remera Roja ID: 795 Editar Edición rápida Papeleria Ver Duplicar
<input type="checkbox"/>		Whisky Chivas
<input type="checkbox"/>		Gin London
<input type="checkbox"/>		Ron
<input type="checkbox"/>		Vino Bantics

3er Paso

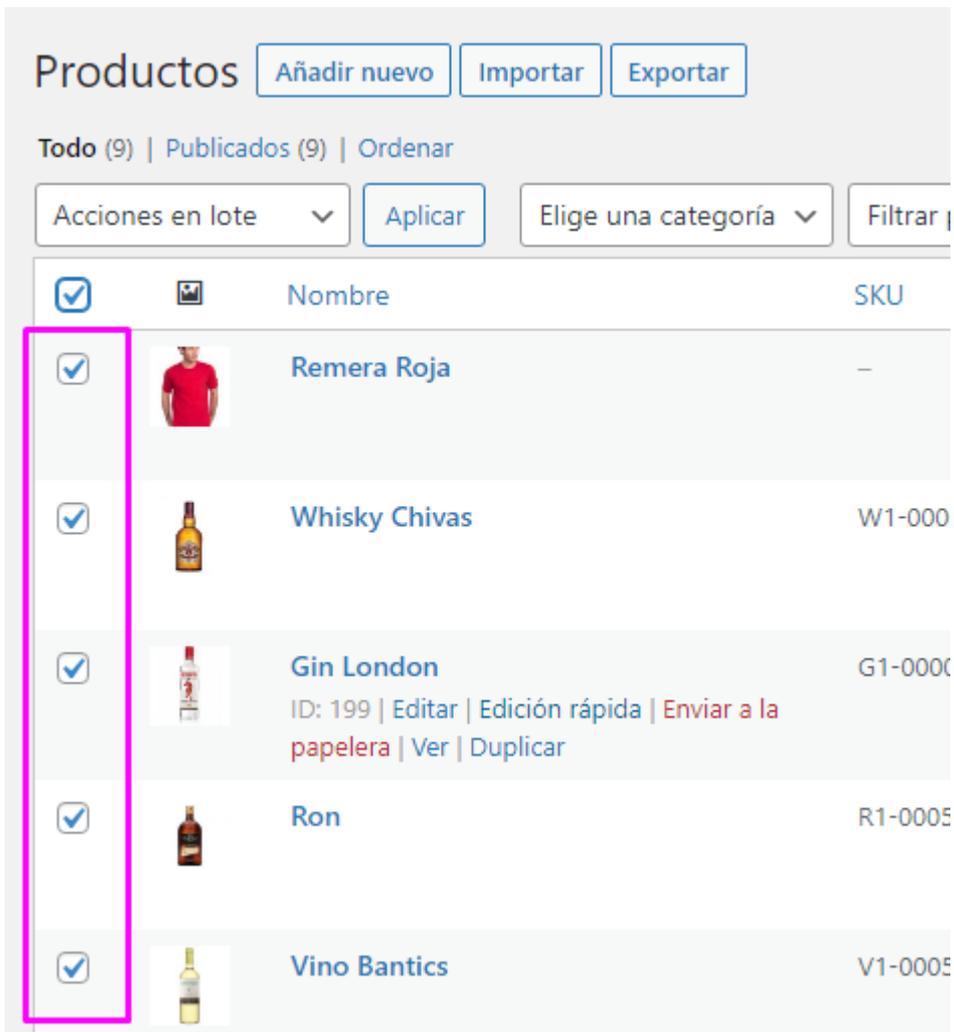
La actualización de precio masiva, se puede hacer de 2 maneras.

1) Por porcentaje, por ejemplo, aumentar el 20% a todos los productos Seleccionados.

2) Por valor, por ejemplo, aumentar \$45 a todos los productos Seleccionados.

--

Seleccionamos los productos que querriamos aumentarle el precio...



The screenshot shows a web interface for managing products. At the top, there are buttons for 'Añadir nuevo', 'Importar', and 'Exportar'. Below these, there are filters for 'Acciones en lote' (set to 'Aplicar'), 'Elige una categoría', and 'Filtrar'. The main area displays a table of products with checkboxes in the first column. A pink box highlights the first five rows, indicating they are selected. The products listed are:

<input checked="" type="checkbox"/>		Nombre	SKU
<input checked="" type="checkbox"/>		Remera Roja	-
<input checked="" type="checkbox"/>		Whisky Chivas	W1-000
<input checked="" type="checkbox"/>		Gin London ID: 199 Editar Edición rápida Enviar a la papeleria Ver Duplicar	G1-0000
<input checked="" type="checkbox"/>		Ron	R1-0005
<input checked="" type="checkbox"/>		Vino Bantics	V1-0005

Seleccionamos **“EDITAR”**

Productos

Todo (9) | Publicados (9) | Ordenar

Acciones en lote Elige una categoría

	Nombre	SKU	Pr
<input type="checkbox"/>	Remera Roja	-	\$1
<input checked="" type="checkbox"/>	Whisky Chivas	W1-0005	\$5
<input checked="" type="checkbox"/>	Gin London	G1-0005	\$1
<input checked="" type="checkbox"/>	Ron	R1-0005	\$1

Seleccionamos **“Aplicar”**

Productos

Todo (9) | Publicados (9) | Ordenar

Editar Elige una c

<input checked="" type="checkbox"/>		Nombre
<input checked="" type="checkbox"/>		Remera Roja

En esta ventana, podemos elegir varios campos, pero en este caso vamos a encargarnos de subir los precios

Productos Añadir nuevo Importar Exportar Opciones de pantalla Ayuda

Todo (9) | Publicados (9) | Ordenar Buscar productos

Editar Aplicar Elige una categoría Filtrar por tipo de producto Filtrar por estado de invent Filtrar 9 elementos

Nombre	SKU	Precio	Categorías	Etiquetas	Fecha
EDICIÓN EN LOTE					
<ul style="list-style-type: none"> Remera Roja Whisky Chivas Gin London Ron Vino Bantics Vodka Gaseosa 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Sin categorizar <input type="checkbox"/> Bebidas Blancas <input type="checkbox"/> Cerveza <input type="checkbox"/> Gaseosa <input type="checkbox"/> Ron 	Comentarios <input type="text" value="— Sin cambios —"/> Estado <input type="text" value="— Sin cambios —"/> Etiquetas del producto <input type="text"/> Datos del producto <ul style="list-style-type: none"> Precio <input type="text" value="— Sin cambios —"/> Oferta <input type="text" value="— Sin cambios —"/> Peso <input type="text" value="— Sin cambios —"/> LAM/H <input type="text" value="— Sin cambios —"/> 			

Podemos disminuir o aumentar el precio

Datos del producto

Precio	<input type="text" value="— Sin cambios —"/>
Oferta	<input type="text" value="— Sin cambios —"/>
Peso	Cambiar a:
L/W/H	Incrementa el precio existente en (cantidad fija o %):
Clase de envío	Disminuir el precio existente en (cantidad fija o %):

Si queremos aumentar el precio por Porcentaje, tenemos que escribir
El numero con el simbolo

Por Ejemplo, vamos a aumentarle el precio a todos los productos un
15%...

Precio

Oferta

Peso

L/W/H

Clase de envío

Visibilidad

Destacado

¿En inventario?

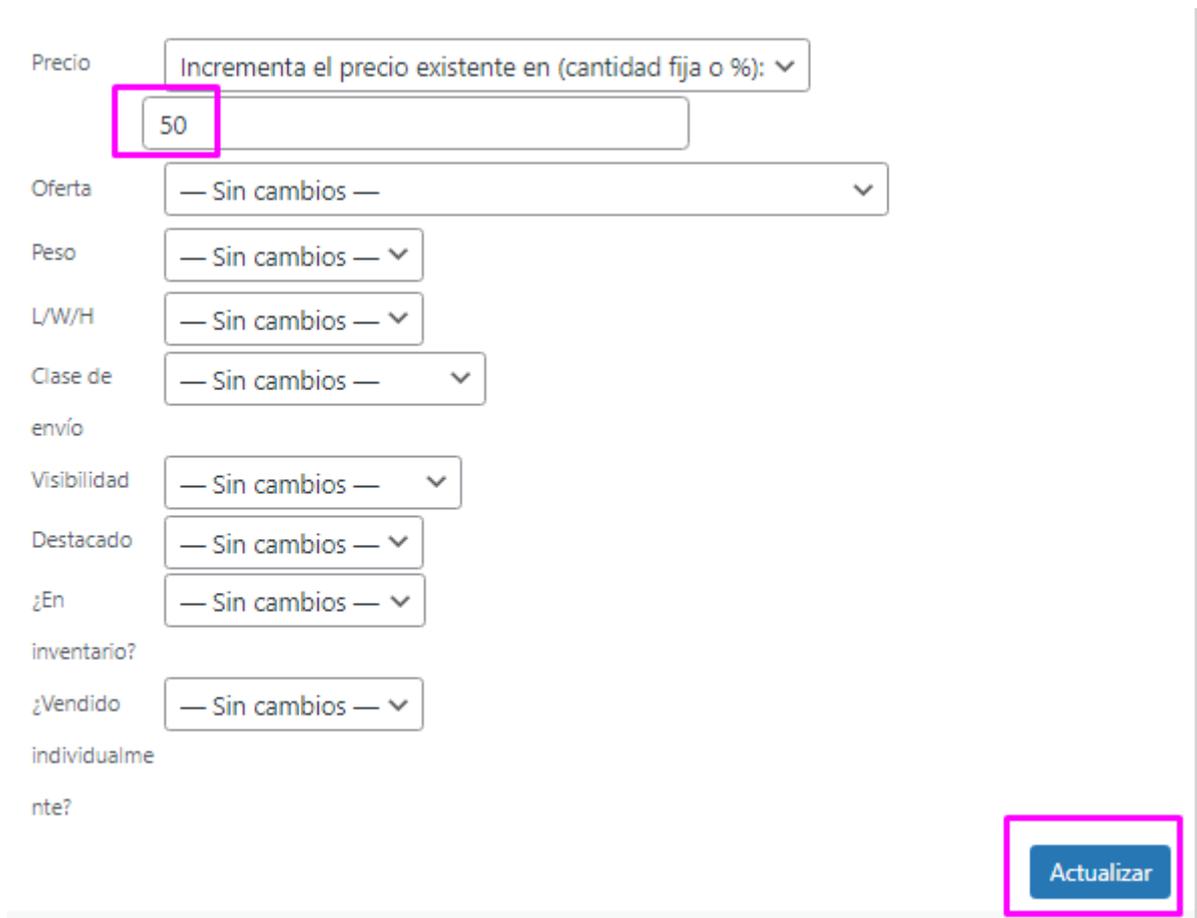
¿Vendido individualmente?

Click en **Actualizar**

Perfecto, ya todos los productos seleccionados, tuvieron un incremento Del 15% en su valor.

Ahora vamos a mostrar como aumentar un valor fijo.

Por Ejemplo, quiero aumentar **\$50** a todos los productos seleccionados...



Precio Incrementa el precio existente en (cantidad fija o %): ▾
50

Oferta — Sin cambios — ▾

Peso — Sin cambios — ▾

L/W/H — Sin cambios — ▾

Clase de envío — Sin cambios — ▾

Visibilidad — Sin cambios — ▾

Destacado — Sin cambios — ▾

¿En inventario? — Sin cambios — ▾

¿Vendido individualmente? — Sin cambios — ▾

Actualizar

Recorda no colocar el simbolo de “\$”

Genial, ya puedes incrementar o disminuir el valor de manera masiva. Recordá limpiar el cache si es que no vez el precio modificado.

Si contás con productos en Oferta, tenés que hacer este mismo Procedimiento pero con el campo de oferta.

Datos del producto

Precio	Incrementa el precio existente en (cantidad fija o %): ▾
	15%
Oferta	incrementar el precio de oferta existente en (cantidad fija o %): ▾
	15%
Peso	Sin cambiar ▾